

## **SISTEMA DE AGENDAMENTO PARA ESTÉTICA DE MOTO**

Paulo da Silva Pereira<sup>1</sup>

Esp. Wilson Oliveira da Costa

Esp. Roberto Michel Soares

Esp. Saulo Nunes Vicente Caetano

MSc. Silvio Cesar Viegas<sup>2</sup>

### **Resumo**

O artigo aborda o desenvolvimento de um aplicativo voltado para o agendamento de lavagens em estéticas de motos, visando solucionar a desorganização no controle de horários e a falta de transparência nos serviços prestados. O sistema, inicialmente concebido como um MVP (Produto Mínimo Viável) com o uso das plataformas Kodular e Airtable, permite a sincronização de horários entre cliente e profissional, a visualização de produtos e serviços e o controle eficiente dos agendamentos. O mercado de estética de motos no Brasil tem crescido, impulsionado pelo aumento das vendas de motocicletas, criando uma demanda por soluções digitais personalizadas para otimizar o atendimento. O aplicativo poderá ser adaptado para outros profissionais do ramo, permitindo customizações conforme as necessidades de cada empresa.

**Palavras-Chave:** Sistema, agendamento, estética, MVP, Kodular, Airtable.

### **Introdução**

O setor de estética de motocicletas no Brasil vem crescendo de forma significativa, impulsionado pelo aumento da frota de motos no país. As motocicletas, cada vez mais presentes nos grandes centros urbanos, são escolhidas pela sua economia de combustível e agilidade no trânsito. Com isso, a demanda por serviços

REFAQI 2024//2

especializados de manutenção e estética também cresceu, trazendo à tona a necessidade de processos mais eficientes para o gerenciamento desses serviços.

Muitas estéticas de motos ainda operam com agendamentos e controles manuais, o que pode gerar problemas como desorganização, atrasos, e falta de transparência para os clientes. Isso afeta diretamente a qualidade do serviço prestado, gerando insatisfação e prejudicando o crescimento do negócio. A ausência de uma solução tecnológica que centralize esses processos prejudica o fluxo de trabalho e a capacidade de expansão dessas empresas.

Visando solucionar esses desafios, este trabalho propõe o desenvolvimento de um aplicativo focado no gerenciamento de agendamentos para estéticas de motos. A plataforma permitirá que os profissionais visualizem facilmente os serviços agendados, e que os clientes escolham o tipo de serviço, datas e horários com praticidade. O aplicativo, desenvolvido inicialmente como um Produto Mínimo Viável (MVP) utilizando as ferramentas Kodular e Airtable, foi concebido de forma a ser escalável e adaptável para outras estéticas ou empresas do mesmo segmento. Isso agrega valor ao setor e abre possibilidades de comercialização em larga escala.

## **1 Tema**

Sistema de Agendamento para Estética de Motos

### **1.1 Delimitação do Tema**

Desenvolvimento de um aplicativo voltado para o gerenciamento de agendamentos de lavagens em uma estética de motos, focando na automatização do processo de escolha de data, horário e tipo de serviço, com possibilidade de adaptação e venda para outras empresas que atuam no mesmo ramo.

### **1.2 Problema**

A falta de um sistema informatizado para agendamentos em estéticas de motos pode causar desorganização no controle de horários, dificuldade na gestão dos

serviços e falta de transparência para o cliente sobre os produtos utilizados. Isso compromete a eficiência do negócio e pode resultar em perda de clientes.

### **1.3 Justificativa**

Com o aumento da demanda por serviços de estética automotiva, especialmente para motos, a organização dos processos de agendamento torna-se crucial para garantir um atendimento de qualidade. A ausência de um sistema eficiente pode gerar falhas no controle de horários, na comunicação com o cliente e na gestão dos serviços prestados. Um aplicativo voltado para esse nicho permitirá a otimização do fluxo de trabalho, melhora na transparência dos produtos e serviços, e aumentará a satisfação do cliente, podendo ainda ser adaptado para ser utilizado por outros profissionais da área.

### **1.4 Objetivo Geral**

Desenvolver um aplicativo integrado para agendamento de lavagens de motos, permitindo a sincronização de horários entre clientes e profissionais, visualização de serviços e produtos, e fornecendo informações detalhadas sobre a empresa.

### **1.5 Objetivos Específicos**

1. Implementar um módulo de agendamento de lavagens com sincronização entre cliente e profissional.
2. Permitir que o cliente visualize os produtos utilizados pela empresa e suas especificações.
3. Facilitar o acesso a informações detalhadas da empresa, como horários de funcionamento e serviços oferecidos.
4. Desenvolver uma interface intuitiva para que o profissional visualize as preferências do cliente e gerencie os horários de forma otimizada.
5. Adaptar o aplicativo para ser comercializado para outras estéticas de motos, possibilitando customizações.

## **2 Fundamentação Teórica**

Este projeto foi desenvolvido para atender a um nicho específico no mercado de estética e lavagem de motocicletas, que tem crescido significativamente nos últimos anos. Com a popularização das motos como meio de transporte urbano, tornou-se essencial a oferta de serviços especializados que garantam a manutenção e valorização desses veículos. Neste contexto, o MVP do aplicativo foi desenvolvido utilizando as plataformas Kodular e Airtable, escolhidas por sua flexibilidade e facilidade de integração. Assim, a proposta é apresentar uma solução que, embora inicialmente voltada para testes e validação, pode ser adaptada e comercializada conforme as demandas do setor.

### **2.1 Crescimento do Mercado de Estética e Lavagem de Motos no Brasil**

O mercado de estética e lavagem de motos no Brasil tem apresentado um crescimento significativo nos últimos anos, impulsionado pela expansão do setor de motocicletas e pelo aumento na demanda por serviços especializados de cuidados. Com a popularização das motos como meio de transporte econômico e ágil nas cidades brasileiras, há uma busca crescente por serviços de lavagem e detalhamento que garantam a conservação e valorização desses veículos. O uso de motocicletas, além de ser um facilitador para deslocamentos, também reflete um estilo de vida, no qual a aparência e manutenção tornam-se elementos essenciais para os proprietários. Nesse contexto, o presente projeto busca desenvolver um aplicativo voltado para o agendamento de lavagens em estéticas de motos, otimizando o processo para clientes e profissionais e garantindo um alto padrão de atendimento e controle operacional.

### **2.2 Impacto das Vendas de Motocicletas no Setor de Estética**

De acordo com a Fenabrave (2023), as vendas de motocicletas no Brasil cresceram 16,1% em 2023, demonstrando um aquecimento no mercado e, conseqüentemente, uma maior procura por serviços de manutenção e estética. Com a expansão contínua desse segmento, há uma crescente demanda por soluções práticas e inovadoras que acompanhem a evolução do mercado. Essa tendência é reforçada pela Albuquerque (2024), que relata uma projeção de aumento em 12% nas vendas de veículos, confirmando um cenário positivo para o setor de motocicletas e abrindo novas oportunidades para negócios focados na estética e conservação.

Paralelamente, as empresas especializadas, têm se destacado por oferecer serviços personalizados e adaptados às especificidades das motos, como lavagens mais delicadas e detalhamentos específicos. Essas empresas são exemplos de como o nicho está se profissionalizando e se diversificando para atender a demanda crescente.

## **2.3 Evolução dos Sistemas de Gestão no Setor de Estética de Motos**

Os sistemas de gestão voltados para serviços de estética automotiva têm evoluído para acompanhar as necessidades do mercado. Ferramentas digitais permitem maior controle sobre o agendamento, fluxo de caixa e comunicação com os clientes, facilitando a organização e aumentando a eficiência operacional. No entanto, muitos desses sistemas ainda são genéricos ou focados em automóveis, criando uma lacuna no mercado de soluções específicas para motocicletas. Dessa forma, um sistema desenvolvido exclusivamente para estéticas de motos, considerando as particularidades desse segmento, é essencial para proporcionar uma experiência mais fluida e eficiente. Além disso, a implementação de um sistema de gestão eficiente pode agregar valor ao negócio, tornando-o mais competitivo e destacando-o em um mercado em expansão (Garagem360, 2024).

## **2.4 Desenvolvimento do Aplicativo como Produto Mínimo Viável (MVP)**

O aplicativo proposto foi inicialmente desenvolvido como um MVP, utilizando a plataforma Kodular, conhecida por sua facilidade de uso e rápida prototipagem, permitindo a criação de soluções multiplataforma sem necessidade de um conhecimento avançado em programação. A gestão de dados é realizada por meio do Airtable, que possibilita a organização e armazenamento das informações de clientes, agendamentos e produtos utilizados de forma prática e eficiente. A escolha dessas ferramentas foi baseada na flexibilidade que oferecem, possibilitando futuras adaptações e customizações para que o aplicativo seja comercializado para outros profissionais ou empresas que atuem no mesmo segmento.

## **2.5 Futuras Adaptações e Comercialização do Aplicativo**

O MVP desenvolvido possui uma estrutura flexível, permitindo que seja adaptado conforme as demandas e características específicas de diferentes estéticas

de motos. Após a fase de validação e ajustes, o aplicativo pode ser aprimorado com novas funcionalidades, como integrações com outros sistemas de gestão ou funcionalidades exclusivas para personalização de serviços. Isso possibilita que o sistema seja vendido como uma solução customizável, atendendo tanto estéticas de pequeno porte quanto empresas de maior porte que desejem um controle mais detalhado de suas operações. A versatilidade do Kodular e a facilidade de integração com outras APIs garantem um sistema robusto, ao mesmo tempo em que permitem um desenvolvimento mais rápido e menos oneroso (Kodular, 2024; Airtable, 2024).

### **3 Metodologia**

Este projeto foi desenvolvido com o objetivo de atender a um nicho crescente no mercado de estética e lavagem de motocicletas, impulsionado pela expansão do uso das motos como meio de transporte urbano nas grandes cidades. Com o aumento da demanda por serviços especializados que garantam a manutenção, conservação e valorização desses veículos, o desenvolvimento de soluções tecnológicas específicas torna-se indispensável. Neste cenário, o aplicativo proposto foi concebido como um Produto Mínimo Viável (MVP), utilizando as plataformas Kodular e Airtable devido à sua flexibilidade e facilidade de integração. Essas ferramentas foram escolhidas para possibilitar uma solução eficiente que possa ser adaptada e expandida conforme as necessidades do mercado, permitindo também sua comercialização futura.

A metodologia aplicada ao projeto é caracterizada como pesquisa aplicada e descritiva, com uma abordagem qualitativa. A pesquisa aplicada tem como foco a resolução de problemas práticos e a criação de um aplicativo que otimize a gestão de agendamentos em estéticas de motos, visando melhorar a experiência tanto para os profissionais quanto para os clientes. A pesquisa descritiva, por outro lado, foi utilizada para mapear e compreender as necessidades do mercado brasileiro de motocicletas, que está em crescimento, detalhando a demanda por serviços de lavagem e detalhamento, bem como o comportamento dos consumidores nesse setor. Essa combinação metodológica assegura que o desenvolvimento do MVP atenda às expectativas de funcionalidade, enquanto oferece flexibilidade para adaptações e melhorias conforme o aplicativo evolui no mercado.

### **3.1 Desenvolvimento**

O desenvolvimento do aplicativo foi estruturado em etapas que contemplam desde a prototipagem até a implementação de funcionalidades essenciais para o seu funcionamento.

### **3.2 Definição das Ferramentas**

O aplicativo foi desenvolvido no Kodular, uma plataforma de desenvolvimento visual que permite criar aplicativos móveis sem a necessidade de codificação avançada. O banco de dados utilizado foi o Airtable, escolhido por sua capacidade de organizar informações de maneira flexível e pela fácil integração com o Kodular, possibilitando a gestão de clientes, agendamentos e produtos de maneira eficiente.

### **3.3 Prototipagem**

A prototipagem inicial foi focada na criação de um fluxo de navegação simples e direto, que possibilitasse o agendamento de lavagens e a visualização dos serviços disponíveis. A estrutura de dados foi definida no Airtable para garantir um armazenamento adequado das informações e permitir futuras expansões.

### **3.4 Desenvolvimento do MVP**

O MVP foi construído com o objetivo de validar a ideia e coletar feedbacks de usuários. A funcionalidade inicial incluiu o cadastro de clientes e serviços, agendamento de lavagens e consulta dos produtos e preços, garantindo um mínimo viável para operação. Com o uso do Kodular, foi possível criar um design responsivo e acessível tanto para profissionais quanto para clientes.

### **3.5 Adaptações e Implementações Futuras**

Com base nos resultados obtidos durante a fase de testes, o aplicativo poderá ser adaptado para incluir novas funcionalidades, como integração com sistemas de pagamento e notificações automáticas para os clientes. Além disso, novas customizações serão possíveis para atender às demandas específicas de outros profissionais e empresas do setor.

## 4 Desenvolvimento

O desenvolvimento do aplicativo seguiu um processo bem definido, estruturado em etapas que garantiram a criação de um Produto Mínimo Viável (MVP). Este MVP foi idealizado para permitir a validação do conceito inicial, facilitando ajustes com base em feedbacks de usuários, além de estabelecer uma base flexível para futuras expansões e comercialização.

### 4.1 Ferramentas Utilizadas

O aplicativo foi desenvolvido utilizando duas ferramentas principais:

- **Kodular:** Uma plataforma de desenvolvimento visual, que permite a criação de aplicativos móveis de forma ágil e sem a necessidade de codificação complexa. O uso do Kodular viabilizou o desenvolvimento rápido de uma interface intuitiva e a integração de funcionalidades básicas.
- **Airtable:** Escolhido como o banco de dados devido à sua flexibilidade e capacidade de armazenamento estruturado, o Airtable facilitou a gestão de informações como cadastro de clientes, agendamentos e serviços. A integração entre Kodular e Airtable ocorreu de forma eficiente, permitindo a sincronização em tempo real dos dados de usuários e serviços disponíveis.

### 4.2 Prototipagem

A fase de prototipagem focou no desenho de um fluxo de navegação simples e eficaz, considerando a usabilidade tanto para os profissionais da estética de motos quanto para os clientes. O objetivo foi garantir que o agendamento de serviços fosse uma tarefa direta e intuitiva. Além disso, foram criados protótipos visuais de telas representando as principais funcionalidades.

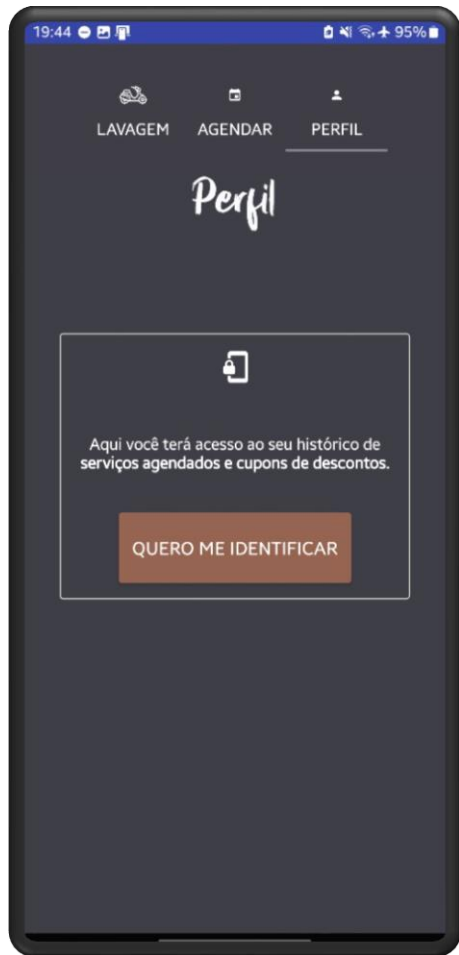
### 4.3 Exemplo de telas desenvolvidas no kodular:

- **Tela Inicial:** Ao abrir o aplicativo, o usuário é recebido por uma tela inicial simples e objetiva. Esta tela contém botões de navegação que direcionam para as principais funcionalidades do aplicativo.

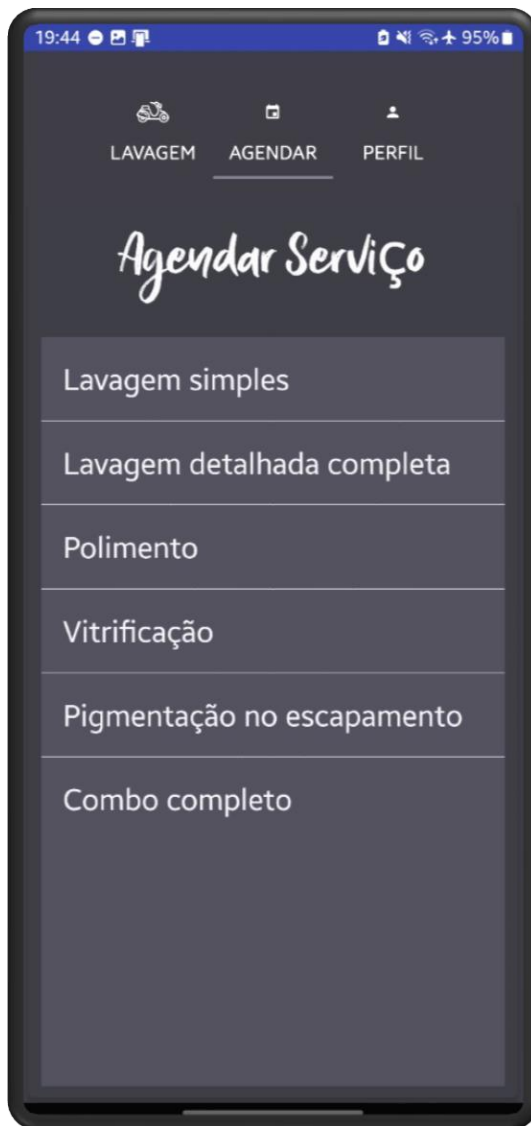




- **Tela Perfil:** Na tela "Perfil", o cliente pode realizar o login e se cadastrar para ter seus dados salvos e facilitar informações para o profissional e para ter o controle do histórico feito no veículo.

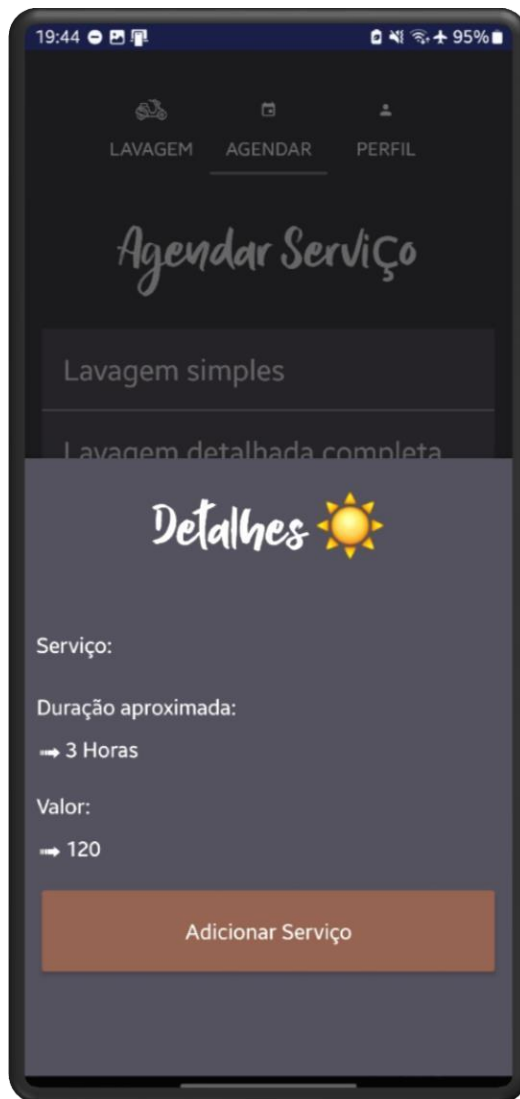


- **Tela de Agendamento:** Na tela "Agendar", o cliente pode visualizar uma lista dos tipos de serviços disponíveis, como lavagem simples, detalhamento completo, e enceramento. Cada serviço é apresentado com um título, permitindo que o cliente entenda rapidamente o que está sendo oferecido.



○

- **Tela Pop-up de Detalhes do Serviço:** Ao clicar em um serviço específico na tela de agendamento, um pop-up surge exibindo informações adicionais, como a duração aproximada do serviço e o valor correspondente. Nesta janela, há um botão de "Adicionar Serviço", permitindo que o cliente inclua o serviço selecionado no seu carrinho de agendamento.



○

- **Notificação de Serviço Adicionado:** Após o cliente selecionar "Adicionar Serviço", uma notificação na tela confirma que o serviço foi adicionado com sucesso. Além disso, a interface apresenta um novo botão que permite ao usuário ser redirecionado para a tela de "Meu Agendamento", caso deseje finalizar o processo.



○

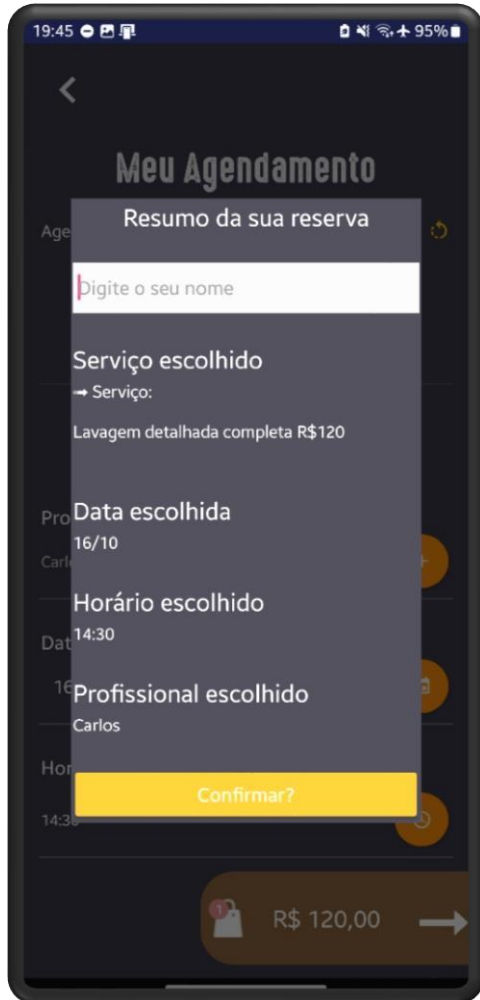
- **Tela "Meu Agendamento"**: Esta tela exibe uma lista detalhada dos serviços que o cliente escolheu, junto com seus respectivos preços. Além disso, o cliente pode selecionar o profissional desejado, bem como data e horário de preferência. Caso o cliente escolha um horário ou profissional indisponível, o sistema gera uma notificação informando sobre a indisponibilidade e sugere a seleção de uma nova opção conforme a disponibilidade.



○

○

- **Tela "Resumo da sua Reserva"**: Antes de confirmar o agendamento, o cliente é direcionado para a tela de resumo, onde pode revisar todos os detalhes do serviço, incluindo o profissional, data e horário escolhidos. Aqui, o cliente também pode optar por inserir seu nome manualmente, caso não deseje realizar login, para que os dados sejam salvos corretamente.



### 4.3 Exemplo de telas desenvolvidas no Airtable

Foi criado quatro tabelas com o objetivo de armazenar alguns dados para alimentar o aplicativo e demonstrar sua interface.

- **Tela "Serviços"**: Esta tela possui as informações referentes aos tipos de serviços ofertados, valores e tempo.

#	servicos	valor	tempo
1	Lavagem simples	R\$60,00	1 Hora
2	Lavagem detalhada completa	R\$120,00	3 Horas
3	Polimento	R\$100,00	1 Hora
4	Vitrificação	R\$190,00	1 Hora
5	Pigmentação no escapamento	R\$30,00	30 Min
6	Combo completo	R\$350,00	5 Horas

- **Tela “Horários”:** A tabela “horários” foi utilizada para armazenar os seguintes campos `cod_horario`, `data`, `horarios`, `status` e `profissional`.

#	A cod_horario	A data	A horarios	# status	A profissional
11	11	15/09	13:00	disponivel	Carlos
12	12	15/09	13:30	disponivel	Kaio
13	13	15/09	14:00	reservado	Kaio
14	14	15/09	14:30	disponivel	Carlos
15	15	15/09	15:00	reservado	Carlos
16	16	15/09	15:30	disponivel	Carlos
17	17	15/09	16:00	disponivel	Kaio
18	18	15/09	16:30	reservado	Kaio
19	19	15/09	17:00	disponivel	Carlos
20	20	15/09	08:00	disponivel	Carlos
21	21	16/10	08:30	reservado	Carlos
22	22	16/10	09:00	reservado	Carlos
23	23	16/10	09:30	disponivel	Kaio
24	24	16/10	10:00	reservado	Kaio
25	25	16/10	10:30	disponivel	Carlos
26	26	16/10	11:00	disponivel	Kaio
27	27	16/10	11:30	disponivel	Kaio
28	28	16/10	12:00	disponivel	Carlos

- **Tela “Profissionais”:** A tabela “profissionais” no momento esta servindo como base para buscar apenas o nome dos profissionais.

#	A nome
1	Carlos
2	Kaio

- **Tela “Agendamentos”:** A tabela “agendamentos” serve para armazenar os dados que foram escolhidos como o resumo do pedido do cliente.



id	cod_reserva	cliente	servico	profissional	A_hora	A_data	A_whatsapp	A_obs
1	1	Pedro	Servico: Polimento RS4...	Kaio	09:30	16/10	51997538455	possui riscos na pintura
2	4	III	Servico: Polimento RS4...	Kaio	11:00	16/10	51997538455	possui riscos na pintura
3	5	Paulo	Servico: Lavagem simpl...	Carlos	12:00	16/10	51997538455	possui riscos na pintura
4	6	Paulo	Servico: Lavagem simpl...	Carlos	14:00	16/10	51997538455	possui riscos na pintura
5	7	Paulo	Servico: Polimento RS40	Carlos	12:00	16/10	51997538455	possui riscos na pintura
6	8	Pedro	Servico: Lavagem simpl...	Carlos	14:00	16/10	51997538455	possui riscos na pintura
7	9	Paulo	Servico: Lavagem detal...	Carlos	14:30	16/10	51997538455	possui riscos na pintura

## 4.4 Implementação do MVP

O MVP foi construído com foco na resolução do problema inicial, que era a falta de um sistema informatizado para a gestão dos agendamentos. As funcionalidades implementadas incluem:

- **Cadastro de clientes e serviços disponíveis**, possibilitando que os usuários realizem agendamentos de forma autônoma.
- **Consulta de horários e serviços disponíveis**, garantindo que os clientes possam verificar em tempo real os slots de horários livres para agendamento.
- **Visualização de produtos e detalhamento dos serviços**, oferecendo transparência sobre os materiais e técnicas utilizadas pela empresa, o que aumenta a confiança e satisfação dos clientes.

## 4.5 Melhorias Futuras e Adaptações

Durante o desenvolvimento e os testes iniciais do MVP do aplicativo de agendamento para estéticas de motos, surgiram algumas oportunidades de melhorias e expansões que podem aprimorar ainda mais a experiência do usuário e a eficiência do sistema. Foram identificadas as seguintes possíveis melhorias e adaptações:

- **Integração com meios de pagamento online**: Uma das principais sugestões é a inclusão de uma funcionalidade que permita aos clientes realizarem o pagamento dos serviços diretamente pelo aplicativo, proporcionando maior conveniência e agilizando o processo de contratação dos serviços.
- **Notificações automáticas**: Implementar um sistema de notificações push para alertar os clientes sobre o status do serviço contratado, bem como lembretes

de agendamentos futuros. Isso garantirá uma comunicação mais eficiente entre o cliente e a empresa, além de melhorar a experiência do usuário com o aplicativo.

- **Customizações para novas empresas:** O aplicativo poderá ser adaptado para outras estéticas de motos, permitindo customizações de interface e funcionalidades conforme a identidade visual e as necessidades específicas de cada empresa. Dessa forma, o sistema torna-se uma solução escalável, atendendo tanto pequenas quanto grandes empresas do setor.
- **Melhorias na Tela Principal:** O botão de "Compartilhar" pode ser expandido para oferecer mais funcionalidades, como a possibilidade de o cliente compartilhar informações sobre os serviços com amigos, ou divulgar diretamente a estética de motos nas redes sociais. Além disso, a adição de novos botões, como "Verificar Meus Agendamentos", "Quem Somos", "Feedbacks e Avaliações" e "Nossos Produtos", pode enriquecer a tela principal e facilitar a navegação do cliente.
- **Tela de Perfil:** Uma melhoria importante seria a introdução de uma tela de perfil onde o cliente possa se cadastrar e obter acesso a benefícios exclusivos, como cupons de desconto. Além disso, o perfil permitiria que o cliente consultasse o histórico de serviços realizados, fornecendo uma visão mais completa das interações passadas com a empresa e incentivando a fidelização.

Essas melhorias visam não apenas tornar o aplicativo mais completo e competitivo no mercado, mas também garantir uma experiência mais satisfatória para os usuários e permitir que o sistema atenda a um público maior e mais diversificado no futuro.

## 5 Considerações Finais

O desenvolvimento de um aplicativo focado em agendamento para estéticas de motocicletas se mostrou uma solução viável e promissora para otimizar os processos internos e a comunicação com os clientes. A implementação inicial utilizando Kodular e Airtable atendeu ao propósito de criar um MVP eficiente e funcional, que possibilitou validar o conceito e a aceitação da solução no mercado.

Ao longo deste trabalho, foi possível identificar que a digitalização de processos, como o agendamento de serviços, não só facilita a rotina dos profissionais como também melhora a experiência dos clientes, que podem consultar e agendar serviços com maior comodidade. A automação desses processos ajuda a minimizar erros,

otimiza o tempo de resposta e permite maior transparência no relacionamento entre prestadores e consumidores.

O MVP desenvolvido é apenas o ponto de partida para a evolução da ferramenta. Existem diversas oportunidades de aprimoramento, como a integração com sistemas de pagamento, personalização para diferentes tipos de serviços e a expansão para outros mercados além da estética de motocicletas. O aplicativo tem potencial para se tornar uma plataforma robusta, escalável e adaptável para outros nichos de mercado que compartilham desafios semelhantes.

Por fim, este projeto contribui para o desenvolvimento do setor de estética de motocicletas, introduzindo uma solução moderna e eficiente que pode ser aplicada a outras áreas de serviços, atendendo à crescente demanda por soluções tecnológicas que otimizem a gestão de negócios e melhorem a experiência do cliente.

## **6 Resultados**

Os protótipos de interface e as funcionalidades implementadas durante o desenvolvimento do sistema de agendamento para estética de motos sugerem um desempenho promissor e alinhado com os objetivos definidos no início do projeto. O sistema foi projetado para otimizar a comunicação entre clientes e profissionais, facilitando o agendamento de serviços e a consulta de informações sobre os produtos oferecidos pela empresa, o que já está sendo alcançado de forma satisfatória.

Apesar de ainda estar em fase de desenvolvimento, o aplicativo já demonstra eficiência na organização das demandas de agendamento e gerenciamento dos serviços prestados. As análises até o momento indicam que o sistema pode, de fato, simplificar significativamente o processo de agendamento de lavagens e serviços de estética para motocicletas, proporcionando uma experiência mais fluida e prática tanto para os clientes quanto para os profissionais.

É importante ressaltar que, como o aplicativo está em constante aprimoramento, ajustes e melhorias ainda poderão ser feitos para atender melhor às necessidades dos usuários. No entanto, os resultados preliminares sugerem que ele poderá se tornar uma ferramenta eficaz para empresas do setor que buscam automatizar processos e melhorar a interação com seus clientes. O potencial para customizações futuras, conforme o feedback recebido de usuários e profissionais,

reforça a versatilidade da solução, garantindo maior adaptabilidade a diferentes demandas dentro do segmento de estética de motos.

## 7 Referências

ALBUQUERQUE, Flávia. Venda de veículos cresce 12% em 2023, diz balanço da Fenabreve: Setor projeta expansão de 13,54% para 2024. São Paulo, 4 jan. 2024. Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2024-01/venda-deveiculos-cresce-12-em-2023-diz-balanco-da-fenabreve>. Acesso em: 25 set. 2024.

FENABRAVE. Emplacamentos de veículos têm alta de 12% em 2023 e FENABRAVE projeta crescimento de 13,5% para 2024: Motocicletas, automóveis e comerciais puxaram a alta do setor no ano passado. Esta foi a 1ª vez, desde 2019, que autos e leves passaram de 2 milhões de unidades.. São Paulo, 4 jan. 2024. Disponível em: <https://www.fenabreve.org.br/portaltv2/Noticia/17438>. Acesso em: 25 out. 2024.

FRANCO, Erica. Setor de estética automotiva cresce no Brasil. [S. l.], 30 abr. 2022. Disponível em: <https://garagem360.com.br/setor-de-estetica-automotiva-cresce-nobrasil/>. Acesso em: 26 set. 2024.

KODULAR. Kodular: a plataforma para desenvolvedores. Disponível em: <https://www.kodular.io/about/>. Acesso em: 26 set. 2024.

MATHIAS, Natacha. Airtable: o que é e para que serve a ferramenta?. [S. l.], 22 mar. 2024. Disponível em: <https://pluga.co/blog/airtable-o-que-e/>. Acesso em: 26 set. 2024.