

GERENCIANDO IMPACTOS DURANTE A PANDEMIA COVID-19.

Clairê de Melo Ely ¹

Silvio Cesar Viegas²

RESUMO

Neste momento em que mais de cem países procuram se preparar ou Gerenciar os impactos de uma pandemia, muitas empresas desempenham ativamente diante de seus profissionais e suas responsabilidades. Como protagonista da economia do ambiente de negócios as organizações tem como responsabilidades de base a boa condução dos negócios e o cuidado com seus funcionários. Face atual pandemia global. Quanto maior a urgência, mas é necessário que as regras sejam estabelecidas e seguidas para que os desafios sejam enfrentados com reflexão e resiliência. O Avanço contínuo do corona vírus levou a organização mundial da saúde (OMS) à defini-lo como pandemia. Diante disso, as empresas podem estar expostas a uma série de **Riscos Estratégicos e Operacionais**. Como atrasos ou interrupção de fornecimento de matérias- prima, mudanças nas demandas de clientes, aumento de custo, insuficiência logística que levam atrasar entregas, questões de saúde e de segurança de funcionários, força de trabalho insuficiente e desafios referente a importações e exportações de produtos.

Palavras Chaves: Corona vírus, Estratégia de Negócios, Impacto de Configurações e Riscos Estratégicos.

1 INTRODUÇÃO

Empresas onde há abertura para formatos de trabalho diferentes do convencional e onde a abertura para inovações são valores intrínsecos de sua cultura tendem a apresentar uma maior adaptabilidade em momentos de mudança; ainda assim, é necessário cautela no processo. Gerolamo (2019) discorre que as organizações têm que se adaptar durante tempos de turbulências conduzindo as mudanças não apenas com abordagens técnicas, mas também revendo antigas operações, formas de comunicação e estrutura organizacional.

Nesse contexto, a definição da cultura organizacional em que a empresa se insere facilita o aprendizado e auxilia a evitar que iniciativas de mudança sejam mal sucedidas

O contexto da pandemia e a apresentação inicial das definições a serem trabalhadas ao longo do trabalho corroboram com o propósito dessa pesquisa, que é

¹ Especialista / FAQI / Gravataí / Rio Grande do Sul /Brasil / Claire.elymelo@gmail.com ²
Mestre / FAQI / Gravataí / Rio Grande do Sul / Brasil / silvio.viegas@qi.edu.br

identificar possíveis mudanças na cultura organizacional de uma agência de marketing digital⁵. A pesquisa, então, trata-se de um estudo quantitativo e qualitativo. Para isso, aplica-se um estudo de caso único, ou seja, aquele que jamais podem ser reproduzidos, como sugerido no livro de Yin (2005). Um estudo de caso é uma investigação empírica que investiga um fenômeno contemporâneo dentro de seu contexto da vida real, especialmente quando os limites entre o fenômeno e o contexto não estão claramente definidos (YIN, 2005).

Entenda quais são as diferenças entre as novas variantes do corona vírus, seus sintomas e a gravidade da infecção-AFP.

O mundo encerra o segundo ano de pandemia de covid-19 com mais incerteza sobre a crise sanitária. Apesar de mais de 50% da população global ter sido vacinada com pelo menos uma dose, a distribuição dos imunizantes ainda é muito desigual. Isso somando á escassez de medidas de isolamento social, criou o ambiente para o surgimento de novas variantes do vírus sars-cov2. Em 2021, a Organização Mundial da Saúde (OMS) declarou três cepas como “variantes de preocupação”, determinadas a partir do aumento da gravidade, transmissibilidade, redução da resposta imunológica e mudança na estrutura genética do vírus: a gama, a delta e a ômicron.

Desde 2019, a pandemia gerou 273.900.334 contágios e 5.351.812 mortes, segundo a OMS. Somente no Brasil, houve um salto de 7.698.862 casos e 195.441 mil mortes, em 1º de janeiro, para 22.215.856 contágios e 617.873 óbitos até dia 20 de dezembro- Gama a primeira foi a variante.

O surgimento da nova cepa chegou a considerar o Brasil uma ameaça para a região. Na época, o país tinha uma média de nove pessoas mortas por covid-19 a cada 10 minutos.

Por conta do surto da variante P1 no Norte do país, Manaus viveu a maior crise de oxigênio hospitalar.

A variante Gama era mais grave por sua capacidade de transmissão e reinfecção, além da capacidade de neutralizar e escapar da atividade dos anticorpos circulantes.

Seus sintomas são febre, tosse, dor de garganta, falta de ar, diarreia, vômito, dor no corpo, cansaço e fadiga, segundo o Instituto Butantan.

Aumento da vacina no Brasil conteve letalidade do vírus nas capitais, mas nova variante coloca autoridades em alerta.

A Delta (B.1.617.2) foi identificada em outubro 2020 na Índia e considerada variante preocupante em maio de 2021 pela OMS.

Com oito mutações na proteína S (spike)- que conecta o vírus as células- a delta é até 50% mais contagiosa que a cepa original do vírus. É capaz de driblar a respostas imune de algumas vacinas.

Os principais sintomas da Delta são: coriza, dor de cabeça, espirros, dor de garganta, tosse persistente e febre, também de acordo com o Butantan.

Variante Ômicron já está presente em 73% dos novos contágios nos Estados Unidos/ *Jim Watson/AFP*. A última cepa identificada do vírus possui cerca de 50 alterações no padrão genético- o maior número já identificado- sendo 32 mutações na proteína S, o que fez com que apenas duas semanas do seu reconhecimento, a OMS a declarasse como variante de preocupação.

Existe evidências que a ômicron está se espalhando significativamente mais rápido que a variante delta. É provável que pessoas vacinadas e recuperadas do covid-19 possam ser infectadas ou reinfectadas, disse diretor geral da OMS. As infecções causadas pela ômicrons parece ser tão grave quanto as infecções da delta, e até cinco vezes mais contagiosa, de acordo com estudos do *Imperial College London*.

Seus sintomas Ômicron mais comuns seriam: cansaço extremo, dores no corpo dor de cabeça e dor de garganta.

2 QUESTÕES NORTEADORAS/ DESAFIADORAS

Quais são os impactos da reconfiguração nas estratégias das empresas.

2.1 Estrutura de um Artigo

Quadro 1- estrutura de um artigo científico

<p>TÍTULO E SUBTÍTULO</p> <p>NOME O AUTOR</p> <p>RESUMO E PALAVRAS CHAVE NA LÍNGUA DO TEXTO</p>	<p>MBA GESTÃO DE PESSOAS, ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS.</p> <p>CLAIRÊ DE MELO ELY¹.</p> <p>CORONAVIRUS, ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS, IMPACTO DE CONFIGURAÇÃO E RISCOS ESTRATÉGICOS.</p>
<p>INTRODUÇÃO</p> <p>DESENVOLVIMENTO</p> <p>CONCLUSÃO</p>	<p>CONTEXTO</p> <p>PLANO DE AÇÃO/ INTERVENÇÃO</p> <p>CONSIDERAÇÕES FINAIS</p>
<p>RESUMO E PALAVRAS CHAVE EM LÍNGUA ESTRANGEIRA</p> <p>REFERÊNCIAS</p> <p>ANEXOS APÊNDICES</p>	<p>ORGANIZATIONAL CULTURE</p> <p>TRABALHO REMOTO NA PANDEMIA E SEUS IMPACTOS NA CULTURA ORGANIZACIONAL DE UMA EMPRESA.</p> <p>APOSTILA ONLINE</p>

Fonte: adaptação Norma ABNT 6022/2002.

3 REFERENCIAL TEÓRICO

Com o escopo de situar o leitor de implantar a instrução de pesquisa às questões conceituadas neste trabalho. Realiza-se uma visão teórica dos principais conceitos trabalhados. Compreende-se necessário a concepção da cultura organizacional da empresa e mudanças.

O tema de Cultura será abordado com o objetivo de esclarecer as raízes do tema, importantes definições teóricas e históricas sobre cultura num contexto geral de vida em sociedade. Traz-se, de forma concisa, a origem do conceito de cultura proposto por *Edward Taylor*, assim como visões de outros estudiosos como *Kroeber* e *Roger*

Keesing, fazendo um fechamento com a definição proposta por *Schein* e por *Cameron* e *Quinn*. O tópico de Cultura Organizacional busca afunilar o conceito de cultura, afim de esclarecer para o leitor a importância de considerar este aspecto quando estudamos sobre mudanças em uma organização. Inicialmente aborda-se as principais definições do tema, seguido pelos níveis de análise de uma cultura. Posteriormente, discorre-se sobre as principais ferramentas propostas por autores como *Cameron* e *Quinn* em seu livro "*Diagnosing and Changing Organizational Culture*"², que auxiliam na análise de uma cultura. São apresentadas diferentes Modelos de Avaliação para o estudo da cultura de uma organização, buscando instruir o leitor a compreender a escolha do método mais adequado para este estudo de caso.

4 ELABORAÇÃO DO PROJETO

Empresa - Anelar Ely joias.

4.1- Localização

A empresa está localizada no endereço: Praça XV de Novembro, 66, Sala 703, Centro Histórico, Porto Alegre RS.

Figura 1- Anelar Ely Joias

² "Expressão em inglês que pode ser traduzida como "Instrumento de Avaliação da Cultura Organizacional"



Fonte: *Google Maps*

4.2-Logotipo



Fonte: Empresa

4.3- Slogan

Para Sempre...

4.4- Setor de Atividades

Empresa do ramo de joias personalizadas, alianças, anéis, Brincos, pulseiras, correntes, gargantilhas, pingentes, etc...

Segue demonstração designer de joia personalizada.
 Molde que foi usado para fabricação em ouro.

Além de ter a satisfação e emoção do cliente com sua joia única, fabricada por Anelar Ely Joias.

Figura 2- Pingente Modelo para fabricação em Ouro.



Fonte: *Whatsapp* da empresa, Anelar Ely Joias.

Figura 3- Demonstração pós fabricação.



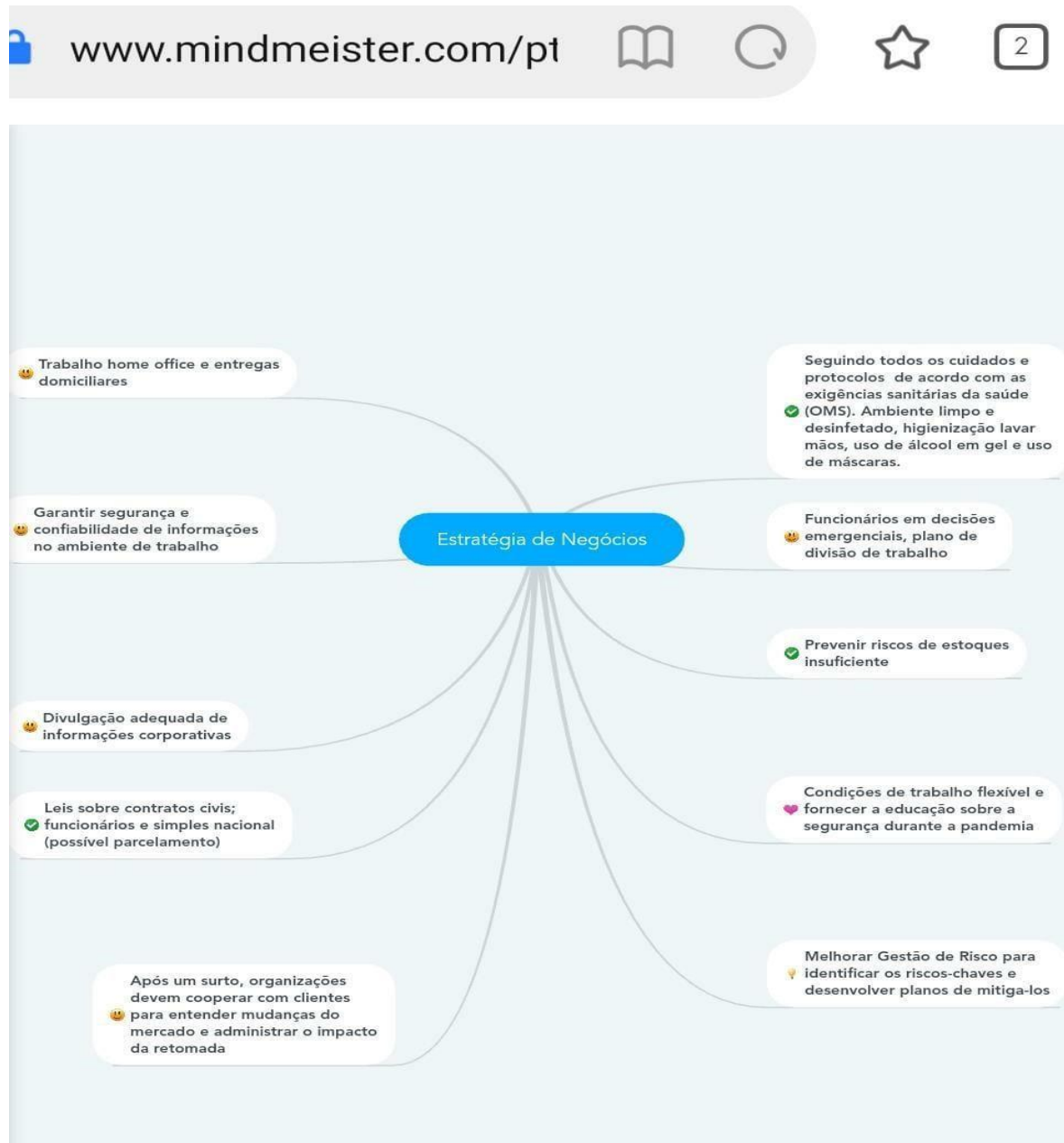
Fonte: *Whatsapp* da empresa, Anelar Ely Joias

5 PLANO DE AÇÃO/INTERVENÇÃO

Nesta etapa é apresentado o processo de desenvolvimento do protótipo ou da análise conforme definido no processo de metodologia, explicando como cada etapa foi desenvolvida.

CONSIDERANDO PLANO DE AÇÃO/INTERVENÇÃO, juntamente com as estratégias, foi criado um mapa mental desse passo a passo.

Figura 4- Mapa Mental- Estratégia de Negócios



Fonte: Autora Clairê de Melo Ely <https://www.mindmeister.com/2091601116?e=turtle#>

6 PROTÓTIPO DO PROJETO

Realizou-se uma pesquisa pela revista eletrônica Deloitte e, a partir desses resultados foi criado um infográfico com as informações mais relevantes e que refletem diretamente o impacto da pandemia nas empresas.

Figura 5- Infográfico- Compromissos e Ações com a Sociedade.



Fonte: Autora Clairê de Melo Ely

https://www.canva.com/design/DAEv0Ewffq4/Mo4zcIKSyaiI6T_SaiGRRQ/edit?layoutQuery=infografico+logistico+p%C3%B3s+pandemia#

7 APLICAÇÃO DO PROJETO

Alinhando suas expectativas.

Anelar Ely joias busca analisar todas suas atividades desenvolvidas pela empresa, tem como objetivo verificar se as ações da organização está conforme e de acordo com as normas estabelecidas pelo governo por lei.

- Exigir menos da equipe para entrega de informações.

“Como temos muitos objetivos para cumprir, a cobrança é rotineira”, “Falamos sobre os resultados o dia inteiro.” Por isso, todo mundo entende que ser cobrado faz parte, identificação entre as equipes e os líderes, que se envolvem também na execução dos projetos”. “Jogando junto, fica mais fácil entender qual é a deficiência do time.”

- Mais objetivo nas interações com seus interlocutores.

É comum que chefes recém-promovidos tenham medo de ferir os sentimentos dos subordinados e sintam dificuldade para cobrar resultados com mais afinco. Mas o bom chefe não é o amigo, mas aquele que desenvolve e, para desenvolver, você precisa estimular as pessoas a entregar mais coisas. A melhor estratégia é entender qual é o estilo de seus subordinados para cobrá-los de maneira mais eficiente. Tem gente que responde mais quando a cobrança é mais direta e tem gente que desmorona se o chefe age assim, é preciso diferenciar os perfis e se adaptar.

- Endereçar mais aos riscos críticos e gerar valor aos negócios.

Como entendimento de uma abordagem abrangente para o apoio adequado à gestão de riscos nas organizações, há importantes itens funcionais a serem implementados nas áreas de tecnologia e processos, estratégia e pessoas.

- Proporcionar o nível de qualidade que seus Stakeholders³ querem enxergar nas reportes⁴.

Com esse sistema, o novo modelo de negócios dá um passo além do sistema de stakeholders⁴ (acionistas), quando só quem estava investindo financeiramente manifestava interesse naquele negócio e projeto. Não havia qualquer análise sobre os públicos impactados com a iniciativa.

As empresas mais modernas adquiriram essa visão mais global a respeito de suas iniciativas, que acaba considerando outros públicos como interessados também. O propósito acaba sendo muito maior do que só vender e ganhar dinheiro.

³ São pessoas que têm interesse na gestão de empresas ou na gestão de projetos.

⁴ Atribuir, responsabilidade.

Entrou neste ponto também um fator de responsabilidade social.

- Maior investimento em marketing. Em *Google Site, Facebook, instagan* etc...

8 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao finalizar a elaboração do PBA Negócios, no posicionamento ao eixo formativo Estratégia de Negócios, o projeto destacou as contribuições para a inovação dos processos. Foi possível analisar a efetividade da empresa Anelar Ely joias, tendo como resultado a Estratégia de Negócios.

Em síntese, o negócio é uma oportunidade de aplicação a quem conhece o segmento de mercado. A pesquisa buscou aprofundar e tomar seus conhecimentos os planos de ações à frente do mercado de atuação, definições estratégias, plano de marketing e o planejamento e desenvolvimento dos colaboradores da empresa em equipe do projeto através de todas as etapas necessárias para a Estratégia de Negócios.

É importante ressaltar que o mercado de joias (ouro), tem um maior desafio para mensurar o negócio, onde a mesma está em constante atualização de valores e seguimentos.

A conjuntura das disciplinas cursadas até o presente momento foram de Imensa relevância para a construção do PBA de Negócios interdisciplinar. A condução do mesmo fez parte do esboço estabelecido, não seria possível à realização sem assessoria dos professores e destacar o Silvio Cesar Viegas², colegas e sem explorar suprema informação.

A todos Gratulação.

9 REFERÊNCIAS

PAULO, F.C.; PAIVA, C.J. **Trabalho Remoto na Pandemia e seus Impactos na Cultura Organizacional de uma Empresa**. 2020. 8,21p Apostila Disponível em: <https://repositorio.usp.br/directbitstream/cbea6fa0-6897-4283-973c4d31c20b4423/Paulo_CarolinaFaria_tcc.pdf> Acesso em: 28 set 2022.

Revista eletrônica Deloitte, **10 ações para empresas diante de uma pandemia.**
Disponível em: <<https://www2.deloitte.com/br/pt/pages/about-deloitte/articles/10acoes-empresas-pandemia.html>> Acesso em: 13 nov 2021

Revista eletrônica MELLO M. **Gama, delta e ômicron: entenda as diferenças entre as variantes de covid-19.** Disponível em:
<<https://www.brasildefato.com.br/2021/12/21/gama-delta-e-omicron-entenda-asdiferencas-entre-as-variantes-de-covid-19>> Acesso em: 14 fev 2022.

Revista eletrônica TOZZI, E. **Como líderes podem cobrar a equipe com eficiência.**
Disponível em: <<https://vocesa.abril.com.br/geral/como-lideres-podemcobrar-a-equipe-com-eficiencia/>> Acesso em: 13 nov 2022.