

DESENVOLVIMENTO DE APLICAÇÃO PARA BUSCAS POR ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS

Leonardo Ludwig Camargo¹
Querte Mehlecke²
João Padilha Moreira³

RESUMO

Este trabalho tem por objetivo demonstrar o desenvolvimento de uma aplicação para o sistema operacional Android a ser utilizada para buscas acerca de estabelecimentos comerciais na cidade de Gravataí, oportunidade oferecida na forma de estágio supervisionado. A disponibilidade do acesso à informação com a popularização dos smartphones possibilita aos usuários a procura por informações em ferramentas e buscadores, porém se tratando de informações específicas que não pertencem a um grande estabelecimento, nem sempre as buscas são efetivas. Visando a necessidade de uma alternativa que atenda um local específico e a não existência de um aplicativo semelhante para o município, foi desenvolvida uma aplicação que atenda a essa demanda, primeiramente englobando os estabelecimentos comerciais da cidade.

Palavras-chave: Desenvolvimento. Android. Busca. Comércio.

1. INTRODUÇÃO

¹ Acadêmico do curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas, FAQI, Gravataí, RS

² Professora do curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas, FAQI, Gravataí, RS

³ Coordenador do curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas, FAQI, Gravataí, RS

No cenário atual onde o acesso à informação está cada vez mais acelerado e buscado de maneiras práticas, percebe-se que, entre as necessidades cotidianas, a busca por estabelecimentos comerciais específicos e seus respectivos dados é uma das ações mais executadas, e a falta de informações ou as mesmas estarem incorretas não são ocasiões raras de acontecer. Pensando nesta situação que prejudica muitas pessoas que necessitam de praticidade e principalmente disponibilidade, buscou-se uma oportunidade de aplicação do estágio, com o desenvolvimento de um aplicativo para dispositivos móveis que tem como prioridade facilitar a busca por estabelecimentos comerciais na cidade de Gravataí primeiramente, podendo ser expandido com novas opções de busca englobando outras áreas ou até mesmo municípios.

Para o desenvolvimento deste projeto foram analisadas alternativas já existentes na internet, como sites com cadastros pré-definidos e resultados simplificados pelos mecanismos de pesquisa, compreendendo suas necessidades e os aspectos que precisam ser melhorados, tendo como o objetivo principal a praticidade e a criação de uma alternativa para os dispositivos móveis. A expansão da utilização de smartphones, principalmente com o sistema operacional Android, possibilita o aplicativo ser uma alternativa viável e abrangente no município, já que é estimado que mais de 90% dos aparelhos vendidos atualmente no Brasil usam o sistema. Foi criado em modelo que possibilita a inserção de anúncios e informações complementares posteriormente.

Neste projeto será utilizado o ambiente de desenvolvimento integrado Android Studio em conjunto com a ferramenta MIT App Inventor 2 para auxiliar a construção das interfaces, bem como os recursos de integração oferecidos pelo banco de dados utilizado, o Firebase, que também possui funções para auxiliar nas chamadas de APIs e login no aplicativo.

2. DESENVOLVIMENTO

O volume de pessoas acessando a Internet através de dispositivos móveis (principalmente celulares) é tanto, que está quase superando o

acesso por um computador normal. E, o grande gigante do mercado Mobile é o Android. Segundo dados do IDC (International Data Corporation), o Android está presente em quase 85% dos smartphones, em mais de 190 países ao redor do mundo, isso sem contar com o Android TV, Android Wear e Android Auto, que ainda estão entrando no mercado aos poucos.(CORDEIRO, 2014)

Para possibilitar o início do desenvolvimento do trabalho, foram importados os dados contendo os dados dos estabelecimentos comerciais do município e modelado o esquema inicial do banco de dados do projeto através de um diagrama ER de modelo lógico, com o auxílio da ferramenta de modelagem UML *Astah*. As classes foram projetadas de acordo com os atributos necessários e visando simplificar os acessos que deverão ser feitos pelo aplicativo, como as buscas específicas.

Dados em comum a serem utilizados independente do segmento, como o endereço completo, poderão ser acessados por mais de uma classe e estendidos conforme o necessário de cada função da aplicação.

Após a criação do projeto, foi também criado um novo banco de dados de acordo com a estrutura apresentada, com a utilização do Firebase para tal função. O Firebase foi criado pela Google e tem como foco a simplicidade e adaptabilidade a projetos simples, que não precisarão lidar com quantidades exorbitantes de dados, sendo ideal para aplicativos móveis, já possuindo recursos que permitem sua integração, bem como funcionalidades para troca de mensagens, autenticação no aplicativo, entre outros.

Para lucrar com seus aplicativos através da exibição de anúncios, o Firebase disponibiliza o AdMob. Com ele é possível monetizar seus apps mobile com publicidade segmentada dentro do aplicativo e assim gerar receita sem prejudicar a experiência do usuário. O Firebase fornece tudo que você precisa para desenvolver aplicações web e mobile, desde o desenvolvimento e testes até a publicação e divulgação do aplicativo.(VIANA, 2017).

Em um levantamento geral baseado em sites com função semelhante, foi definido que 16 filtros iniciais segmentam as buscas, sendo eles:advocacia, automotivo, bares e restaurantes/lancherias, clínicas de saúde, estética, imobiliárias, informática, instituições financeiras, lojas de vestuário, farmácias, funerárias, materiais de construção, padarias e confeitarias, postos de combustível, prestadores de serviços/autônomos e supermercados. Abaixo, o esboço inicial da tela da aplicação exemplificando o levantamento:



Figura 1: Tela de apresentação do aplicativo

Após selecionar a área desejada, é disponibilizado um campo de busca pelo nome da empresa. Apesar da filtragem por área de atuação, o campo auxilia em uma busca mais objetiva por determinado local. O aplicativo, através de sua estrutura, acaba se tornando também um guia natural para consulta por opções dentro de um mesmo segmento no município. Os dados exibidos após clicar em um comércio listado, além do nome da empresa, são o endereço e o telefone.

Os dados disponibilizados foram previamente cadastrados no banco de dados, que, por seu funcionamento “em nuvem”, assegura uma maior disponibilidade, diminuindo os riscos da não funcionalidade do aplicativo. Possibilita também a atualização e inserção de novos dados manualmente, embora um controle sobre todas as informações não ser viável diante da quantidade de dados.

3. CONCLUSÃO

A projeção e construção da aplicação, bem como as pesquisas por diferentes maneiras de aplicar as tecnologias adequadas para a para desenvolvê-la, ajudou a compreender como elas são construídas, exigindo o conhecimento para o desenvolvimento e tendo a experiência como usuário para auxiliar na concepção do software. Com ênfase na praticidade, de acordo com a visão do usuário final, aplicações como essa são possibilidades simples e eficientes de resolverem problemas do dia a dia. Todo o aprendizado proporcionado foi de grande valia, servindo como uma oportunidade de envolvimento com uma nova área de conhecimento.

4. REFERÊNCIAS

VIANA, Daniel. Google Firebase: Descubra No Que Esta Plataforma Pode Te Ajudar. Disponível em <<https://www.treinaweb.com.br/blog/firebase-descubra-no-que-esta-plataforma-pode-te-ajudar/>> Acesso em: 05/07/2017

CORDEIRO, Fillipe. 7 Motivos Para Desenvolver Aplicativos Android

Disponível em: <<http://www.androidpro.com.br/motivos-desenvolver-aplicativos-android/>> Acesso em: 05/07/2014